

## Antonio Marcegaglia

Chief Executive Officer, Marcegaglia

SteelLife non è solo una mostra sull'acciaio, vuole essere molto di più.

È la realizzazione di un progetto artistico che celebra una materia viva, versatile e dal fascino solenne, e nel contempo un progetto di vita, umana e imprenditoriale, che dell'Acciaio e della capacità di trasformarlo ha fatto la sua passione. Non è dunque casuale che, nella ricorrenza del cinquantesimo dalla fondazione dell'attività, Marcegaglia abbia scelto una formula innovativa per celebrare questo importante traguardo e proiettarsi nel suo futuro.

Quella di promuovere una mostra di arte contemporanea che a fianco della creatività degli artisti coinvolge tutti gli attori della filiera produttiva - a partire dall'azienda stessa con le sue risorse intellettuali e materiali, passando per il suo indotto fino ad arrivare al saper fare degli artigiani.

Il criterio che ci ha guidato in questa scelta ha riguardato la condivisione con alcuni giovani artisti di valori che da sempre hanno caratterizzato l'esperienza e la cultura d'impresa di Marcegaglia: la "visione", intesa come aspirazione a risultati importanti; la "passione" per l'Acciaio; una materia esplorata in tutte le sue potenzialità; la "creatività" nell'approcciare le sfide, che è la base per l'innovazione; la "internazionalità", come ricerca di conoscenza per nuove opportunità di crescita;

la "centralità dell'uomo" e delle sue competenze distintive come elemento primario del successo.

Marcegaglia ha quindi scelto di essere il committente, ma anche l'ispiratore e nel contempo un attore di questo progetto, volendo così riproporre l'impegno dell'impresa nel sociale e il suo ruolo protagonista anche nel "fare cultura".

L'entusiastica accoglienza e il supporto dimostratici da La Triennale di Milano a partire dal Suo presidente il dottor Davide Rampello, che anche qui sentitamente ringrazio, ci confortano nella scelta fatta e ci rafforzano ulteriormente nella convinzione che anche nel futuro Marcegaglia con il suo acciaio potrà continuare a svolgere un ruolo da protagonista.

*SteelLife is not just an exhibition about steel. It wants to be much more than this.*

*SteelLife is an art project that, by celebrating steel as a living, versatile and fascinating material. In fact it celebrates a project of life, human and entrepreneurial at the same time, which has always been passionate about steel and the ability to give shape to it.*

*This is why, on the 50<sup>th</sup> anniversary since the beginning of activity, Marcegaglia has chosen to promote a contemporary art exhibition in an innovative way. Marcegaglia put all the actors from the manufacturing sector - the company itself with its intellectual and material resources, its specialized suppliers and the ability of the craft shops - together with some brilliant young contemporary artists from all over the world.*

*The key factor in this experience was the opportunity to share with some young artists the prime values in Marcegaglia enterprise culture, such as:*  
*the clear "vision", aiming to achieve important goals;*  
*the "passion" about steel, and fathoming all its potential;*  
*the "creativity" we use in facing new challenges, which leads to innovation;*  
*the "international presence", as a quest for knowledge bringing more growth opportunities;*  
*the "central role" of human resources and their inherent capacities as a key factor to success.*

*Marcegaglia has chosen to be not merely a promoter, but also an active source of inspiration and a frontline player in this project. Advertising this way an idea of corporate commitment in social activities and the "making of culture" itself.*

*The enthusiastic welcome and support we received by La Triennale di Milano starting from his chairman, dr. Davide Rampello that I definitely want to thank so much here, has further convinced us of the choice we have made and motivated us in pursuing the role of leadership that Marcegaglia and its steel will play also in the future.*